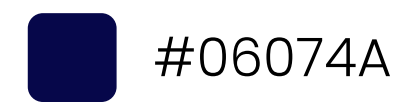


POŁSKA GOROM

KSIĘGA SYSTEMU
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

SPIS TREŚCI

Podstawowa wersja znaku	2
Achromatyczne wersje znaku	3
Pole ochronne	4
Wielkość minimalna	5
Niedozwolone modyfikacje	6
Logo na zdjęciach	7
Kolorystyka	8
Kolorystyka – kontrast	9
Typografia	10
Brand pattern	11
Wizualizacje	12-14



POLSKA

GOROM

**POLSKA
GOROM**

**POLSKA
GOROM**

LOGO / POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne stanowi minimalną wartość, o jaką znak powinien być odsunięty od innych elementów graficznych, by nic nie zakłócało jego czytelności.



Wielkość minimalna określa najmniejszy możliwy rozmiar logo, przy którym znak zachowuje czytelność. Wielkości minimalne są różne dla różnych technik druku. W przypadkach niewymienionych w Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej należy zawsze sprawdzić czytelność logo na wydrukach próbnych.

Druk



**POLSKA
GÓROM**



35 mm

Web



**POLSKA
GÓROM**



110 px

Zniekształcanie

Zabrania się wszelkich przekształceń i wypaczeń logo.



Kolory i cienie

Zabrania się używania logo w kolorach innych niż określone w Księdze Systemu Identyfikacji Wizualnej.




Nie jest zalecane stosowanie logo na fotografii w miejscach z dużą ilością detali.

Dobrze



Źle

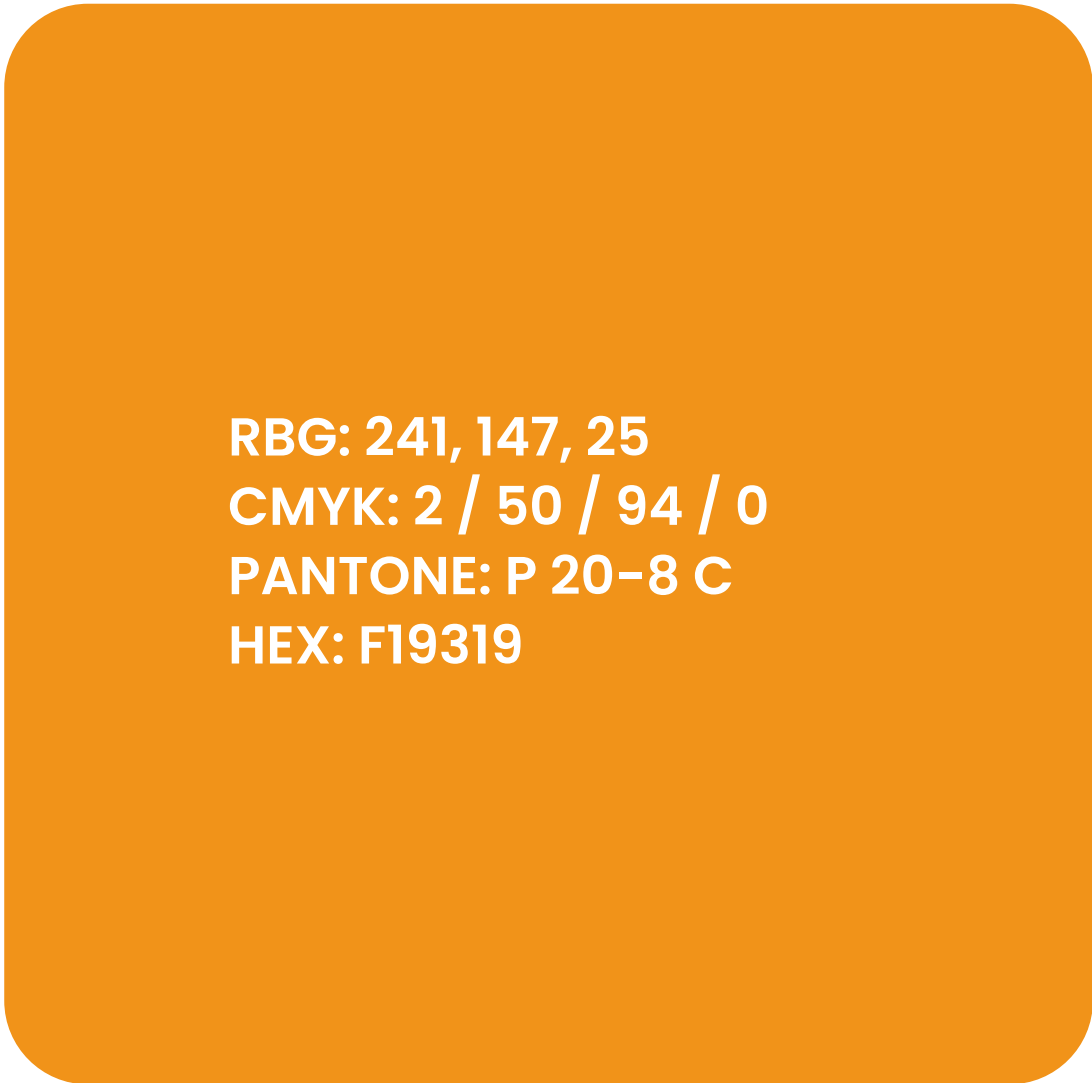





RBG: 6, 7, 74
CMYK: 100 / 94 / 39 / 47
PANTONE: P 101-16 C
HEX: 06074A



RBG: 60, 44, 239
CMYK: 89 / 75 / 0 / 0
PANTONE: BLUE 072 C
HEX: 3C2CEF

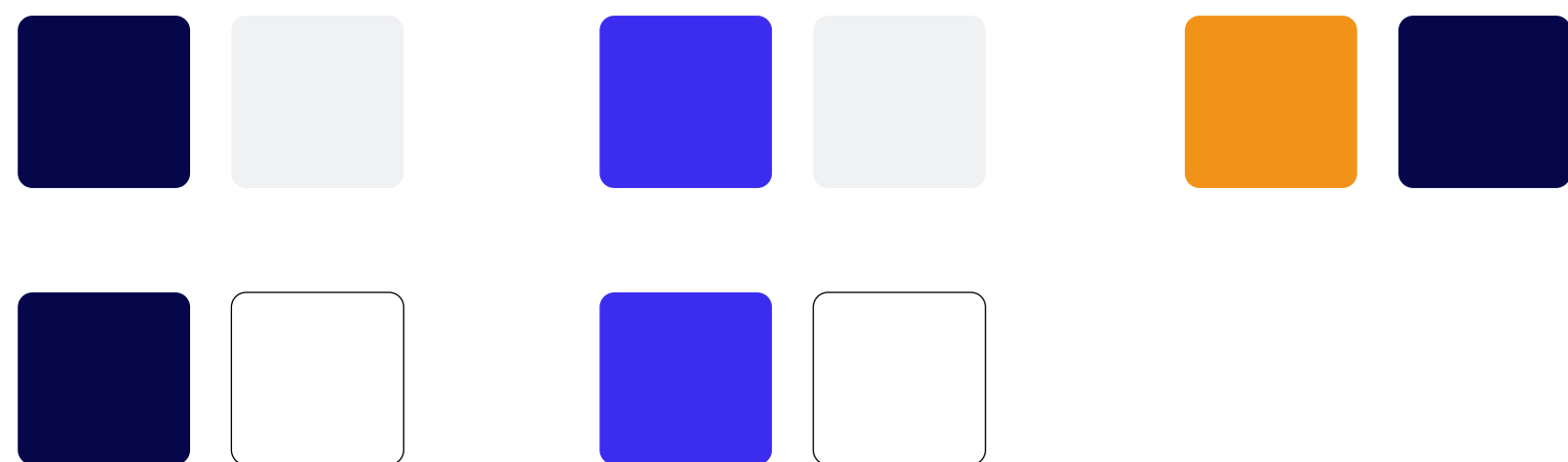


RBG: 241, 147, 25
CMYK: 2 / 50 / 94 / 0
PANTONE: P 20-8 C
HEX: F19319



RBG: 240, 241, 243
CMYK: 7 / 4 / 4 / 0
PANTONE: P 134-9 C
HEX: F0F1F3

Pary kolorów w pełni spełniające kontrast:



Pary kolorów częściowo spełniające kontrast:



TYPOGRAFIA

W materiałach firmowych zaleca się stosowanie kroju pisma Poppins w jego różnych odmianach.

Poppins Semibold

hasła, podtytuły

Prowadzimy działania w obszarze promowania bezpiecznej i zrównoważonej turystyki górskiej.

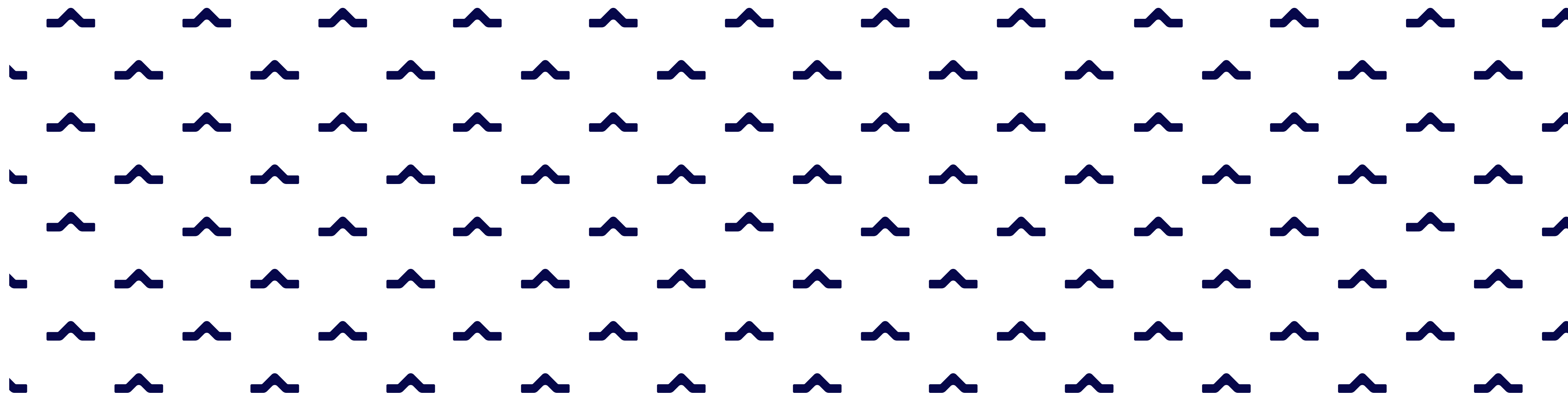
Poppins Light

tekst

Zajmujemy się promowaniem i organizowaniem odpowiedzialnej oraz ekologicznej turystyki. Podnosimy świadomość turystów na temat bezpiecznego, ekologicznego i możliwie najmniej inwazyjnego korzystania z zasobów naturalnych naszej planety oraz szerzymy wiedzę na temat ochrony środowiska.

BRAND PATTERN

Do celów dekoracyjnych można stosować specjalnie zaprojektowany brand pattern.



Elementy identyfikacji mogą być użyte na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych marki.



Elementy identyfikacji mogą być użyte na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych marki.



Elementy identyfikacji mogą być użyte na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych marki.

